



情報発信・ビジネスノウハウを伝授する



青空塾



鉄道コンテンツ運営物語(4)

ブログ記事作成過程(基本事項編) 続編

【著作権について】

本レポートは著作権法で保護されている著作物です。
本レポートの著作権は切り開く青空人にあります。

著作権者の許可なく、このレポートの全部または一部をいかなる手段においても、複製・転載・流用・転売等は禁止です。

このレポートは再配布も不可となっております。
著作権等違反の行為を行った場合は、関係法規に基づき、損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

【免責事項について】

当レポートの情報に基づき、行動したり、活動したりするなどにより、いかなる損失または損害を受けても、責任を負いかねますので、あらかじめご了解ください。

北海道&東日本パスの記事作成の場合

記事の作成の流れとしては、
先ほどの青春 18 きっぷの基礎知識説明記事と
同じ要領で作成しました。

(参考) 初期段階における記事を構築する過程について
<http://www.vinci.jp/railwaystory/firstkizimadeway/>

ただ、青春 18 きっぷと異なる点があり、
北海道&東日本パスは青春 18 きっぷに比べて知名度が低いです。

GoogleAdwords のキーワードプランナーを使って、
北海道&東日本パスの月間平均検索ボリュームを
青春 18 きっぷと比較しました。

その結果、青春 18 きっぷというキーワードは
月間平均検索ボリューム数は 74000 ありますし、
関連キーワードの検索ボリュームもあります。

しかし、それに対して北海道&東日本パスは
「北海道&東日本パス」と「北海道東日本パス」を合わせても
月間平均検索ボリューム数が 2780 しかありませんし、
関連キーワードの検索ボリューム数も少ないです。

もっとも、抽出結果のページを進めていくと、
あまり北海道&東日本パス+関連キーワードが
出てきませんでした。

GoogleAdwords のキーワードプランナーにおける
抽出結果は P4・P5 に掲載しましたので、参照してください。

●GoogleAdwords のキーワードプランナーにおける 青春18きっぷの抽出結果

宣伝する商品やサービス
青春18きっぷ 候補を取得

広告グループ候補 キーワード候補 ↓ すべて追加(492)

検索クエリ	月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?	平均クリック単価 ?	
青春18きっぷ	74,000	低	¥6.64	»

1個のキーワード中 1~1個を表示 ◀ ▶

▼ キーワード(関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?	平均クリック単価 ?	
青春18きっぷとは	20	低	¥0.00	»
jr 青春18きっぷ	260	低	¥8.84	»
青春18きっぷ 金券	260	低	¥0.00	»
青春きっぷ	260	低	¥4.87	»
青春18きっぷ 旅行	90	低	¥0.00	»
青春18きっぷ 掲示板	320	低	¥0.00	»
青春18きっぷ 販売	110	低	¥0.00	»
青春18きっぷ 春	390	低	¥0.00	»

●北海道&東日本パスの抽出結果

広告グループ候補		キーワード候補		ダウンロード	すべて追加 (507)
検索クエリ	月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?	平均クリック単価 ?	広告インプレッションシェア ?	
北海道&東日本パス	880	低	¥65	0%	»

1個のキーワード中1~1個を表示

キーワード(関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?	平均クリック単価 ?	広告インプレッションシェア ?	
北海道東日本パス	1,900	低	¥50	0%	»
Jr東日本パス	390	低	¥2	0%	»
北海道東日本パス 旅行記	140	低	¥0	0%	»
北海道東日本パス はまなす	-	-	-	0%	»
北海道東日本パス プラン	70	低	¥272	0%	»
北海道 東日本パス 2012	-	-	-	0%	»

見たい商品のキーワード

北海道&東日本パス

候補を取得 検索条件を変更

広告グループ候補		キーワード候補		ダウンロード	すべて追加 (506)
キーワード(関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?	平均クリック単価 ?	広告インプレッションシェア ?	
Jr東日本企画	2,900	低	¥46	0%	»
東京お得な切符	210	中	¥24	0%	»
お得なきっぷ	390	低	¥34	0%	»
東日本 切符	50	低	¥0	0%	»
Jr 学割	4,400	低	¥6	0%	»
青森 函館 フェリー	2,900	低	¥4	0%	»
青春18切符 発売日	110	低	¥1	0%	»
青春18きっぷ Jr	170	低	¥0	0%	»
新幹線 運行	1,900	低	¥5	0%	»
みどりの窓口 北海道	70	低	¥1	0%	»

※2013年夏の抽出結果です。
常に変動があるため、抽出結果が変わっていると思いますが、
ご了承ください。

したがって、北海道&東日本パス+関連キーワードは、知名度が低いことから集客キーワードとしては、あまり好ましくありません。

もし大量集客するのであれば、お得切符とか企画切符などの集客力のある別のキーワードを使って記事を書き、その記事から北海道&東日本パスの記事へアクセスを流すかたちをとります。

ただ、今の段階では大量集客する気はなく、北海道&東日本パスの基礎知識と用語説明の記事を作成してコンテンツの構築を重視していきたいと思います。

そのため、別キーワードで作成はせずにあくまで北海道&東日本パス+関連キーワードで記事を作成していきます。

もっとも、北海道&東日本パスは歴史が浅く、知名度が高くなれば、将来的には関連キーワードでもアクセスが増えてきますので損はありません。

なお、北海道&東日本パスの関連キーワードは青春 18 きっぷで記事を作成した際の関連キーワードを引き継いで利用します。

ただし、一部のキーワードの統廃合を行なったため、記事の数は 4 つになりました。

●北海道&東日本パスの記事作成完了時のブログの様子 (2013年9月6日現在)

道旅行を2倍楽しむ方法&情報ガイドブログ 5 + 新規 こんにちは、切り開く青空人さん

》 サイトマップ 》 特定商取引法に基づく表記・特定電子メール法に基づく表記

最新情報

2013年9月6日 **北海道&東日本** [北海道&東日本パスの値段\(販売価格\)](#)
北海道&東日本パスの値段(販売価格)と関連する事柄について書きました。購入を判断する際の基準にしてください。

2013年9月6日 **北海道&東日本** [北海道&東日本パスの購入方法と購入場所](#)
北海道&東日本パスの購入方法と購入場所について案内します。なお、JR北海道・東日本エリア外のJR東海・JR西日本・JR四国・JR九州エリアに住んでいる方の購入手段についても触れました。

2013年9月5日 **北海道&東日本** [北海道&東日本パスのルール](#)
北海道&東日本パスのルールはいくつか留意しなければならない点があります。利用する前に乗れる列車を確認しておきましょう。

2013年9月5日 **北海道&東日本** [北海道&東日本パスとは\(使い方と有効期限\)](#)
北海道&東日本パスとは、ということで、知らない方が多いと思うので、このきっぷの使い方と有効期限についての説明します。

2013年8月26日 **列車運休・遅延** [函館本線貨物列車脱線事故による運休の影響を受けた際の現地レポート](#)
函館本線貨物列車脱線事故による運休の影響を受けた際の

管理人



名前：切り開く青空人
⇒鉄道旅行を楽しむコンサルタント

鉄道旅行の情報・コンテンツ・魅力を発信しています。

⇒ [管理人のプロフィール](#)

カテゴリー

- [青春18きっぷの基礎知識](#)
- [北海道&東日本パスの基礎知識](#)
- [切り開く青空人のプロフィール](#)
- [列車運休・遅延の対処方法](#)
- [南北海道鉄道旅行記](#)

●『北海道&東日本パスの基礎知識』のカテゴリーページ <http://www.111111.biz/category/hokkaidoeastjapanpassbasicknowledge/>

カテゴリーは『北海道&東日本パスの基礎知識』に設定しました。

やはり、まだコンテンツが少ないなか
いきなり大きな枠のカテゴリー(まとめり)を用意しても、
辻褄が合わなくなる可能性もあるので、
まずは小さいカテゴリーという位置付けで設けました。

個別記事に関しては、青春 18 きっぷと同じ要領で書いています。

細かいところまで説明してもよいですが、
ここで私がどのように工夫して記事を書いたのかを
みなさまに考えていただきたいですので、
敢えて具体的な記事作成例は示しません。

青春 18 きっぷの記事と北海道&東日本パスの記事を見比べて
考えてみてください。

あと、最後になりますが、
ある程度コンテンツが充実してきた段階で、
大きな枠のカテゴリー(まとめ)を用意して
青春 18 きっぷと北海道&東日本パスの比較記事
を書いていきます。

青春 18 きっぷを利用した方が良いのか、
それとも北海道&東日本パスを利用した方が良いのか、
状況に異なってきますので、読者様に判断材料を提供できたらと
思います。



発行者 切り開く青空人

2011年3月からアフィリエイトを開始して、
7か月後の2011年9月に売上が月10万円を突破しました。

2011年9月売上 検索

アフィリ件数	アフィリ報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
35	¥126,467	0	¥0	35	¥126,467

さらに報酬を積み重ねていき、今は200万円以上稼いでいます。

累計売上

アフィリ件数	アフィリ報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
672	¥2,207,456	17	¥4,004	689	¥2,211,460

そして現在、ネットビジネスコンサルタントとして活動していて
私は以下の媒体を運営しております。

●青空塾ブログ(ネットビジネスで収入を稼ぐ成功方法を暴露)

<http://www.vinci.jp/>

●アフィリエイト情報商材レビューサイト(詐欺商材撲滅活動も)

<http://www.spcourt.com/>

●無料メール講座

<http://www.vinci.jp/netbusinesskouza/freemailcourse/>

なお、私の詳しいプロフィールと実績をみたい方は
以下のページをご覧ください。

<http://www.spcourt.com/rinkkei/syokai.html>