

自己分析の回答結果(列挙したリスト)を照合し、以下の質問に答えることで整理して、適性を分析してください。

(1) リストに挙げた③自分の強みや得意なことでかつ①喜びを感じられたこと、良かったなと思ったこと、好きだったことおよび趣味が一致する点をまとめてください。

★要は自分の強みや得意なことと、好きなことや喜びを感じられることが一致する点をまとめてください。

- ・情報発信すること
- ・旅行に関して知識がある
- ・目標を立てること

鉄道旅行の計画や楽しみ方や攻略方法を知っていると同時に、その情報発信していくことが好きです。

また、これを通じて安倍総理大臣の

『新しい国へ 美しい国へ 完全版』の本に書いてある、

『日本を尊重し、道義を重んじ、真の豊かさを知る』、

これに気づいてもらうための情報発信につながられます。

(2) リストに④苦手なことや自分の弱みとして挙げたものの、それが①喜びを感じられたこと、良かったなと思ったこと、好きだったこと、および、今興味のあることが一致する点をまとめてください。

★要は苦手なことや自分の弱点ではあるが、それを実践すること自体は苦痛ではなく、むしろ喜びに感じられたり、興味があってチャレンジしてみたいことを書いてください。

- ・暑さには弱いですが、天気や気象に興味はあります。

(3) リストに③自分の強みや得意なこととして挙げたものの、それが②実践することが嫌だったり、苦痛を感じたりすることをまとめてください。

★要は自分の強みや得意なことではあるが、それを実践することが好きではなく、やりたいこととは一致しないものをまとめてください。

・数字上の成果のみを出すこと。

情報発信をして結果を出すことはできるが、数字ばかりを追い求めるのは嫌です。

(4) リストに挙げた④苦手なことや自分の弱みで、かつ②実践することが嫌だったり、苦痛を感じたりすることが一致する点をまとめてください。

★要は苦手なことで、かつチャレンジすらしたくないものをまとめてください。

・暑いのは嫌であり、実際に暑さに弱い。

・融通を利かすのは得意ではないですし、

特に何らかの勢力に支配されるために融通を利かすのも嫌です。

どのような情報を発信すべきなのか
もしくは情報発信するテーマとして
または参入するジャンルとして一番望ましいのは、
先ほどまとめた(1)の得意なことと好きなことが一致するものということで、

鉄道旅行に関連するテーマを選び、鉄道旅行に関する情報を発信し、
商品やサービスを紹介したり、コンテンツを提供していきます。

また私の場合は、情報発信そのものが得意であるため、
これを活かして鉄道ブログの運営コンサルティングもしていこうかと思
います。

こうすることにより、鉄道ファンの方の情報発信能力を高めていくとともに、
ビジネスとして武器にすることもできます。

なぜ、このような取り組みを行なうのかというと、これを通じて
安倍総理大臣の『新しい国へ 美しい国へ 完全版』の本に書いてある、
『日本を尊重し、道義を重んじ、真の豊かさを知る』、
この理念に基づいたものこそ良いコンテンツが作れると思いますし、
日本人に合った情報ビジネスだと思いますので、
これをみんなにみせたいためです。

私は政治にも興味はありますが、
鉄道の方が魅力を伝えるのに自信があるからです。

私は鉄道ブログを通じて
日本人らしい役に立つコンテンツを提供していけたらと思います。