

自己分析の回答結果(列挙したリスト)を照合し、以下の質問に答えることで整理して、適性を分析してください。

(1) リストに挙げた③自分の強みや得意なことでかつ①喜びを感じられたこと、良かったなと思ったこと、好きだったことおよび趣味が一致する点をまとめてください。

★要は自分の強みや得意なことと、好きなことや喜びを感じられることが一致する点をまとめてください。

- ・企画コンサルタント社内1位であるし、楽しい企画を定評があり、そもそも企画を考えることは好き。
- ・どこかに旅行に行ってアウトドアやスポーツをしたりすることが得意で、またそれに関連する商品やサービスに興味がある。

(2) リストに④苦手なことや自分の弱みとして挙げたものの、それが①喜びを感じられたこと、良かったなと思ったこと、好きだったこと、および、今興味のあることが一致する点をまとめてください。

★要は苦手なことや自分の弱点ではあるが、それを実践すること自体は苦痛ではなく、むしろ喜びに感じられたり、興味があってチャレンジしてみたいことを書いてください。

- ・スポーツの中ではサッカーが苦手ではあるが、名古屋グランパスなどのサッカー観戦は楽しい。

(3) リストに③自分の強みや得意なこととして挙げたものの、それが②実践することが嫌だったり、苦痛を感じたりすることをまとめてください。

★要は自分の強みや得意なことではあるが、それを実践することが好きではなく、やりたいこととは一致しないものをまとめてください。

・学業の成績は優秀ではあるが、勉強するなどのじっとしたこと(じっとした作業)をやるのは嫌いである。

(4) リストに挙げた④苦手なことや自分の弱みで、かつ②実践することが嫌だったり、苦痛を感じたりすることが一致する点をまとめてください。

★要は苦手なことで、かつチャレンジすらしたくないものをまとめてください。

・細かい文字を読むような単純作業は苦手であるし、実際にこのような型にはまった事務的な作業は苦痛でもある。

どのような情報を発信すべきなのか
もしくは情報発信するテーマとして
または参入するジャンルとして一番望ましいのは、
先ほどまとめた(1)の得意なことと好きなことが一致するものということで、

旅行やアウトドアやスポーツに関連するテーマを選び、
情報や商品・情報商材やサービスを紹介したり、
場合によっては企画やコンサルタントも行なうことを
検討するのもありということになります。

どうしても(2)の名古屋グランパスなどのサッカーに関する思いが
(1)よりもはるかに強い場合は、(2)で取り組むケースもあるでしょうが、
そうでない限りは、スキルを持っている
(1)にまとめた旅行やアウトドアやスポーツに関連するテーマの方が
成功する確率は高いでしょう。

まあ、例として便宜上まとめているため、
旅行やアウトドアやスポーツとジャンルとしては幅をもたせていますが、
人によってはもう少しジャンルを絞り込むこともあり、
それは人それぞれですので、
自分で分析して判断して決めていただければと思います。